



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku

- Andreas, K. & Haenlein, M. 2010. "*Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*". Business Horizons 53.
- Abdullah, B. 2015. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Belch & Belch. 2019. *Advertising & Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*. United States of America: The McGraw-Hill Companies.
- Cutlip, Scott M , Allen H.Center dan Glen M.Broom. 2011. *Effective Public Relations* Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Elvinaro, A. 2010. *Public Relations* Pendekatan untuk menjadi komunikator orator dan presenter dan juru kampanye handal. Bandung: Widya Padjajaran.
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Universitas Diponegoro.
- Gregory, A. 2010. *Planning & Managing Public Relations Campaign* (3rd ed.). London: Kogan Page.
- Keller, K. L. 2010. *The New Branding Imperatives: Insight for the New Marketing Realities*. Cambridge Massachusentts: The Marketing Science Institute.
- Keller, K. L. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity* (4th ed). Global Edition. Boston: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (14th ed). Global Edition. Pearson Prentice.

- Kriyantono, R. 2012. Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Kuncoro, E, & Riduan. 2014. Cara Menggunakan dan Memaknai *Path Analysis* (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta.
- Oggo, B. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosio Teknologi. Jakarta: Simbiosis Dekatama Media.
- Neolaka, A. 2016. Metode Penelitian dan Statistik. Jakarta: Rosdakarya.
- Neuman, W. 2013. Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Eds.7. Penerjemah: Edina T. Sofia. Jakarta: PT.Indeks.
- Ruslan, Rosady. 2013. Kampanye *Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saebani, B. 2017. Metode Penelitian. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso, S. 2018. Menguasai Statistik dengan SPSS 25. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soemirat, S. & Ardianto, E. 2010. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudaryono. 2014. Aplikasi Statistika untuk Penelitian. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani & Hendryadi. 2015. Metode Riset Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal

- Febriyan, F. 2018. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial terhadap *Brand Awareness* pada Produk Internasional (Survei pada *Followers* Media Sosial Xiaomi Indonesia)". *Penelitian Skripsi Universitas Brawijaya*. Diakses pada 5 Oktober 2019.
- Desviora, R, et al. 2015. "Pengaruh *Marketing Public Relations* terhadap *Brand Image* dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta, Batu)". *Penelitian Skripsi Universitas Brawijaya*. Diakses pada 3 Oktober 2019.
- Hidayat, A, Elita, F, & Setiaman, A. 2012. "Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen". *Penelitian Skripsi Universitas Padjajaran*. Diakses pada 17 Januari 2020
- Maunaza, A. 2012. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Maskapai Penerbangan Lion Air sebagai *Low Cost Carrier*)". *Penelitian Skripsi Universitas Indonesia*. Diakses pada 16 Januari 2020.
- Rahadi, A. 2015. "Terpaan Pesan Kampanye PR *#TogetherWeStand* Melalui *Twitter* Terhadap *Brand Image* Air Asia Pasca Insiden Penerbangan QZ8501". *Penelitian Skripsi Universitas Paramadina*. Diakses pada 15 Januari 2020.

Internet

- _____. 2016. Pengaruh Internet Pada Gaya Hidup Serba Instan. <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/pengaruh-internet-pada-perubahan-gaya-hidup-serba-instan>. Diakses pada 22 Oktober 2019.
- _____. 2018. Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>. Diakses pada 18 Oktober 2019.

- Arvirianty, A. 2019. Ini Kota Paling Macet Di Dunia, Jakarta Nomor Berapa?. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190608174951-4-77169/ini-kota-paling-macet-di-dunia-jakarta-nomor-berapa>. Diakses pada 10 Januari 2020.
- Asih, R. 2019. Dari Mulan Jameela Hingga Helm Terbalik, Ini Foto Ojek *Online* yang Jadi Viral. <https://www.popbela.com/career/working-life/raraasih/foto-ojek-online-dengan-mulan-jameela/2>. Diakses pada 12 Januari 2020.
- Hadi, A. 2017. Kalahkan Tokopedia dan Bukalapak, Gojek Raih Penghargaan Startup Fintech dari BI. <https://id.techinasia.com/gojek-raih-penghargaan-bank-indonesia>. Diakses pada 20 Oktober 2019.
- Ikhsanudin, A. 2019. Pemprov DKI Banggakan Tingkat Kemacetan Jakarta Turun 8% di 2018. <https://news.detik.com/berita/d-4589136/pemprov-dki-banggakan-tingkat-kemacetan-jakarta-turun-8-di-2018>. Diakses pada 15 Januari 2020.
- Jayani, D. 2019. Berapa Pengguna Internet di Indonesia? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia>. Diakses pada 24 Oktober 2019.
- Kartini, F. 2017. Berapa Jumlah Pengguna dan Pengemudi Gojek? <https://tekno.kompas.com/read/2017/12/18/07092867/berapa-jumlah-penggunadan-pengemudi-go-jek?page=all>. Diakses pada 22 Oktober 2019.
- Kusnandar, V. 2019. Berapa Pangsa Pasar Jasa Layanan Transportasi *Online* Indonesia? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/05/berapa-pangsa-pasar-jasa-layanan-transportasi-online-indonesia>. Diakses pada 19 Oktober 2019.
- Sidik, F. 2018. Pengguna Perangkat *Mobile* di Indonesia Semakin Tinggi, Ini Datanya!. <https://teknologi.bisnis.com/read/20180201/101/733037/pengguna->

[perangkat-mobile-di-indonesia-semakin-tinggi-ini-datanya](#). Diakses pada 18 Oktober 2019.